



Feria
Internacional del
Huevo
2024



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benéfica de Jalisco

CUAltos
Centro Universitario
de los Altos



30 AÑOS
RED
UDEC

El Comité Organizador de la Feria Internacional del Huevo 2024
convoca a participar en el:



RETO DE INNOVACIÓN ABIERTA 2024

ANTECEDENTES:

El Centro Universitario de los Altos, situado en la región agroindustrial más prominente del país y comprometido con la responsabilidad y ética social en el desarrollo de la industria avícola, ha sido un pilar en la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible en la región. **La industria avícola es una de las más importantes en los Altos de Jalisco**, aportando significativamente a la economía local y nacional. Sin embargo, como toda industria, enfrenta desafíos constantes que requieren soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia, sostenibilidad y competitividad.

Desde su creación, el Centro Universitario de los Altos ha colaborado estrechamente con la Asociación de Avicultores de Tepatitlán y otras entidades locales para fomentar el desarrollo tecnológico y la capacitación en el sector avícola. Esta colaboración ha dado lugar a la implementación de diversas iniciativas y programas que buscan fortalecer las capacidades de los productores locales y promover prácticas más sostenibles y eficientes.

En este contexto, el Comité Organizador de la Feria Internacional del Huevo, junto con CUAltos, lanza el **Reto de Innovación Abierta 2024**, una convocatoria que tiene como propósito reunir a innovadores de diversas disciplinas para generar ideas y proyectos que fortalezcan los sectores económicos y productivos de los Altos de Jalisco.

BASES:

Dirigido a: Estudiantes, egresados, investigadores, docentes de universidades públicas y privadas y público en general.

Equipos: Deberán estar conformados de 1 a 5 personas.

Líneas de participación:

Las áreas de enfoque, definidas por la Asociación de Avicultores de Tepatitlán en colaboración con CUAltos, son:

Línea 1. **Economía circular en la industria avícola**

Línea 2. **Innovación en la cultura del consumo del huevo**

Línea 3. **Tecnologías aplicadas a procesos avícolas**

Estas líneas son fijas y no se modificarán durante el desarrollo del evento.

Registro

1. El registro de proyectos estará abierto a partir de la publicación de la convocatoria hasta el 15/09/2024.
2. Se deberá enviar una solicitud junto con un resumen del proyecto (nombre, categoría, descripción, objetivo, materiales y métodos) mediante el formulario de registro.
3. La aceptación de los proyectos se confirmará por correo electrónico al responsable del equipo.
4. Los finalistas serán notificados por correo electrónico registrado.

Nota: Solo los proyectos inscritos adecuadamente podrán participar.



Escanea el QR
y llena el formulario
para tu registro.

Etapas

ETAPA I

Registro a partir del lanzamiento de convocatoria hasta el 15 septiembre

ETAPA II

16 al 25 de septiembre de 2024

Evaluación interna y selección de 9 finalistas. (se avisará vía correo y/o telefónica con las especificaciones para la presentación)

ETAPA III

26 de septiembre al 04 de octubre de 2024

Presentación de pitch y Evaluación

ETAPA IV

11 y 12 de octubre de 2024

Premiación

Criterios de evaluación

Los proyectos serán evaluados por un comité evaluador basado en los siguientes criterios:

- Impacto en la operación
- Grado de innovación
- Factibilidad técnica
- Factibilidad comercial

Metodología:

Se utilizará la metodología Design Sprints, desarrollada por Google, que aborda las etapas críticas para resolver desafíos de productos o servicios. Más detalles están disponibles en Design Sprint Kit.

Premios

1er. Lugar

- \$40,000.00 (Cuarenta mil pesos m/n)
- Incubación proyecto por CIO (6 meses)
- Un año de huevos para cada uno de los participantes

2do. Lugar

- \$20,000.00 (Veinte mil pesos m/n)
- Incubación proyecto por CIO (6 meses)
- Un año de huevos para cada uno de los participantes

3er. Lugar

- \$10,000.00 (Diez mil pesos m/n)
- Incubación proyecto por CIO (3 meses)
- Un año de huevos para cada uno de los participantes

LOS 9 FINALISTAS RECIBIRÁN UN AÑO DE HUEVO

Los resultados dictaminados serán inapelables

Propiedad del Proyecto

Los proyectos serán propiedad exclusiva de sus creadores, sin que se establezca una relación laboral con las empresas participantes. Este reto de innovación abierta tiene como finalidad impulsar un ecosistema de emprendimiento e innovación continua, resolviendo los desafíos locales de las industrias y sectores productivos.

Atentamente:

El Comité Organizador de la FERIA INTERNACIONAL DEL HUEVO



Feria
Internacional del
Huevo
— 2024 —

11 Y 12 DE OCTUBRE 2024
¡NO FALTES!



CIO

MAYORES INFORMES:
www.feriadelhuevo.org
ciio@cualtos.udg.mx

